

SAFe Agile Product Management (APM) 6.0

En français et support en anglais



Description

SAFe est le cadre de l'agilité à l'échelle le plus utilisé pour mettre en place l'agilité commerciale au sein d'une entreprise.

SAFe intègre la puissance du Lean, de l'Agilité et du DevOps dans un système d'exploitation complet qui aide les entreprises à prospérer à l'ère du numérique en fournissant des produits et services innovants plus rapidement, de manière plus prévisible et avec une meilleure qualité.

Ce modèle explique comment permettre à plusieurs équipes de se coordonner et de travailler ensemble sur un portefeuille de produits au sein d'un "Agile Release Train".

Cette formation prépare à la certification SAFe APM 6.

Durée : 3 jours/21h

9h00 – 12h30

14h00 – 17h30

 Inter et Intra-entreprise

 (+33)6 50 97 37 74

 contact@mcagile.fr

€ Inter : 2100 € H.T.

Financement : OPCO ...

Tarif intra-entreprise : sur demande

Public

Formation certifiante d'une durée de trois jours pendant lesquels les participants sont formés pour comprendre le rôle de Manager d'un produit Agile (APM) hautement performant et découvriront comment utiliser le Design Thinking pour placer leurs clients au centre des préoccupations et créer des produits désirables, réalisables et durables.

Elle est destinée aux personnes impliquées dans la mise en place de l'Agilité à l'échelle :

- » Cadres et dirigeants
- » Product managers
- » Product owners
- » Chefs et directeurs de produits
- » Solution Managers

Prérequis

Formation sans **aucun prérequis** préalable mais il est fortement recommandé d'avoir une connaissance de bases de l'Agilité, de Scrum, XP, Kanban et Lean.

Il est recommandé de :

- » Connaître les concepts et principes Agiles
- » Avoir une expérience de scrum ou de l'agilité dans l'environnement SAFe
- » Avoir un niveau d'anglais correct (lecture et compréhension) pour le passage de la certification
- » Cette formation se déroule en français avec des supports en anglais.

Pédagogiques

- » Appliquer et maîtriser le framework SAFe pour mener une transformation Lean-Agile
- » Devenir un leader Lean-Agile
- » Comprendre les besoins du client grâce au Design Thinking
- » Orchestrer la mise en œuvre de Planning Interval (PI) Planning
- » Coordonner les équipes agiles au sein d'un Agile Release Train (ART)
- » Encourager la collaboration entre les équipes et les parties prenantes
- » Optimiser la livraison de valeur et assurer une communication efficace

Objectifs

Opérationnels

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- » Savoir utiliser le Design Thinking pour créer des produits désirables, faisables et durables
- » Être capable d'étudier le marché, sa segmentation et la concurrence
- » Comprendre l'utilisation de l'empathie comme base de design
- » Être en mesure de créer et de maintenir des feuilles de route (roadmap)
- » Apprendre à produire et livrer de la valeur avec SAFe©
- » Préparer l'examen « SAFe© Agile Product Manager »

Modalités Pédagogiques – Techniques - Evaluation

► Modalités pédagogiques

- » Formation à distance : Microsoft Teams, Google Meet, Kahoot et SAFe Collaborate
- » Formation en présentiel ou en mode hybride (présentiel + distanciel)
- » Formation pouvant se dérouler en français avec des supports en anglais
- » Avoir un niveau correct en anglais
- » 70% de pratique et 30% de théorie

► Modalités techniques

- » Ressources et médiathèque numériques : vidéos, blogs, podcasts, articles
- » Plateforme de travail collaboratif : tableau blanc, templates, serious games, ateliers
- » Ressources interactives : contenu d'apprentissage en ligne,
- » Ressources pédagogiques :
 - Glossaires des termes techniques en français et en anglais
 - Lien support : <https://community.scaledagile.com/s/contactsupport>

► Modalités d'évaluation

- » Ateliers et cas pratiques illustrent chaque chapitre
- » Quiz pour évaluer la progression des participants
- » Certification incluse dans le prix de la formation : QCM de 120 minutes avec 60 questions
- » Pourcentage requis pour la réussite à la certification : 75%
- » Délai de passage de la certification : dans les 30 jours après la fin de la formation
- » Au-delà des 30 jours, prolongation d'office de deux semaines accordée pendant une durée d'un mois

Programme de la formation

► Jour 1 Matinée

► Leçon 1 : Analyse du rôle du chef de produit dans l'entreprise Lean

- » Rôles et responsabilités de la gestion des produits
- » Parties prenantes et collaborateurs de la gestion des produits
- » Le Design Thinking

► Leçon 2 : Exploration continue des marchés et des besoins utilisateurs

- » Etude de marché et exploration continue
- » Explorer la bonne hypothèse et posez les bonnes questions
- » Répondre aux bonnes questions avec les pratiques orientées données (data-driven)
- » Planifier les retours sur les études de marché
- » Compréhension du besoin client avec les Innovation Games

► Jour 1 Après-midi

► Leçon 3 : Stratégie de segmentation du marché

- » Segmentation du marché
- » Analyse de la segmentation du marché
- » Déterminer la valeur du segment de marché
- » Déterminer l'adéquation du segment de marché

► Leçon 4 : La conception axée sur l'empathie

- » Objectif, création et utilisations des Personas
- » Comprendre l'expérience utilisateur avec les cartes d'empathie

► Jour 2 Matinée

► Leçon 5 : Définition de la stratégie et de la vision du produit

- » Déterminer l'objectif du produit/solution
- » Déterminer la vision du produit/solution
- » Créer des propositions de valeur et des modèles commerciaux
- » Cartographier le parcours utilisateur
- » Définir le contexte de la conception du produit et de la solution
- » Définir les plateformes, API et stratégie de données

► Jour 2 Après-midi

► Leçon 6 : Création d'une roadmap pour concevoir des solutions

- » Elaborer la "Solution Intent"
- » Elaborer des roadmaps centrées sur le marché
- » Elaborer des fonctionnalités équilibrées basées sur des solutions
- » Structurer le produit en Features, Stories et Story Maps

► Jour 3 Matinée

► Leçon 7 : La livraison de valeur

- » Visualiser le flux au travers du Kanban du Train
- » Estimer le Backlog du Train
- » Prioriser le Backlog du Train
- » S'aligner grâce à la planification du Planning Interval (PI Planning)
- » Exécuter le PI

- ▶ Leçon 8 : Innovation à travers les flux de valeur
 - » Déterminer les flux de valeur et l'innovation produit
 - » Définir les métriques pour l'innovation
- ▶ Jour 3 Après-midi
- ▶ Leçon 9 : Appliquer SAFe
 - » Avantages de la certification SAFe
 - » Le plan d'apprentissage pour la certification
 - » Découverte des ressources de SAFe Studio
 - » Examen blanc
 - » Accompagnement pour le passage de la certification SAFe APM 6.0

Lieu de formation

- ▶ Formation en ligne avec Microsoft Teams, Zoom ou Google Meet
- ▶ Formation en présentiel chez le client ou dans une salle de location entièrement équipée
 - » Adresse à préciser sur la convention ou le contrat de formation
- ▶ Dates : se référer au calendrier des formations sur le site <https://mcagile.fr>
- ▶ Horaires des sessions de formation :
 - » De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30
 - » Pause de 10 minutes chaque matinée et après-midi

Responsable de MC Agile Conseil & Formateur

- ▶ Mousiliw Christian Asimiu plus de 10 ans d'expérience dans l'Agilité
 - » Coach Agile & DevOps, Coach ASPC et Agent du changement Lean-Agile
 - » Partenaire bronze de SAFe depuis 4 ans
 - » Formateur SAFe
 - ✓ Leading SAFe - SAFe POPM - SAFe Scrum Master - SAFe for Teams - SAFe DevOps
 - ✓ SAFe Release Train Engineer
 - ✓ SAFe Lean Portfolio Management
 - ✓ SAFe Agile Product Management
 - ✓ SAFe for Architects
 - » Email : contact@mcagile.fr
 - » Tel : 06 50 97 37 74

Délai et modalités d'accès

► Délai

- » Réponse dans les 24h à partir de la réception de la demande par email à contact@mcagile.fr ou téléphone 06 50 97 37 74 »
- » Envoi de devis dans les 24h par email à contact@mcagile.fr »
- » Possibilité de remplir un devis en ligne sur <https://mcagile.fr/contact> »
- » Demande d'information sur la page « Contact »

► Modalités d'accès

- » L'inscription aux formations est ouverte jusqu'à deux jours avant le début d'une session
- » Les dates et tarifs des formations sont affichés sur notre site : <https://mcagile.fr>
- » Vous pouvez nous contacter par email ou téléphone pour une formation intra-entreprise
- » Inscription à une ou plusieurs sessions et signature du contrat possibles en ligne sur le site mcagile.fr à l'aide d'un formulaire sur la page Formation

Conditions d'accueil et accès du public en situation de handicap

► Politique de handicap

Tout est mis en œuvre pour rendre les formations accessibles aux personnes en situation de handicap.

Pour les formations, les lieux de formation sont choisis en fonction des critères d'accessibilité :

- » Accessibilité via les transports
- » Places de parking handicapé
- » Accessibilité de la salle (ascenseur si besoin, WC handicapés, etc...)
- » Luminosité des espaces de travail...
- » Pour les sourds et malentendants, nous utilisons Google Meet qui permet de retranscrire les dires en direct par écrit, aussi bien en présentiel qu'en distanciel

Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de me contacter en amont pour toute inscription.

L'AGEFIPH est un de mes partenaires ressources : <https://agefiph.fr>