

Formation Agile Product Management (APM) 5.1



Description

Formation certifiante d'une durée de trois jours pendant lesquels les participants sont formés pour comprendre le rôle de Manager d'un produit Agile (APM) hautement performant et découvriront comment utiliser le Design Thinking pour placer leurs clients au centre des préoccupations et créer des produits désirables, réalisables et durables.

Ils découvriront comment l'exploration continue alimente l'innovation et aide à définir une vision, une stratégie et une feuille de route pour satisfaire les clients existants et en attirer de nouveaux.

Découvrez comment accélérer le cycle de vie du produit pour obtenir un retour d'information rapide et fournir rapidement des produits et des solutions exceptionnels tout en étant concentré sur les besoins du client, en s'alignant sur la stratégie, le portefeuille et l'architecture évolutive de la solution de votre organisation.

Vous obtiendrez les conseils et les outils dont vous avez besoin pour travailler efficacement dans des environnements distants avec des équipes distribuées.

Public

Cette formation certifiante s'adresse aux :

- » Product managers
- » Product owners
- » Chefs et directeurs de produits
- » Solution Managers

Tous ceux qui participent à la conception du produit

Prérequis

Formation accessible à tous mais il est fortement recommandé de :

- » Connaître les concepts et principes Agiles
- » Avoir une expérience de scrum ou de l'agilité dans l'environnement SAFe
- » Avoir un niveau d'anglais correct (lecture et compréhension) pour le passage de la certification

Cette formation se déroule en français avec des supports en anglais.

Objectifs

A l'issue de cette formation les participants seront en mesure de :

- » Savoir utiliser le Design Thinking pour créer des produits désirables, faisables et durables
- » Être capable d'étudier le marché, sa segmentation et la concurrence
- » Comprendre l'utilisation de l'empathie comme base de design
- » Être en mesure de créer et de maintenir des feuilles de route (roadmap)
- » Apprendre à produire et livrer de la valeur avec SAFe©
- » Préparer l'examen "SAFe© Agile Product Manager"

Programme de la formation



Analyser votre rôle en tant que PM dans l'entreprise Lean

- » Rôles et responsabilités du Product management
- » Parties prenantes et collaborateurs de la gestion des produits
- » Le Product manager et le design Thinking



Exploration continue du marché et des besoins utilisateurs

- » Etude de marché et exploration continue
- » Imaginer la bonne hypothèse et poser la bonne question
- » Répondre aux bonnes questions à l'aide des pratiques Data-Driven
- » Bien planifier ses recherches
- » Utiliser les innovations Games pour comprendre les besoins du client



Concevoir une stratégie avec une segmentation du marché

- » Définir la segmentation du marché
- » Concevoir des segmentations du marché grâce aux études de marché
- » Déterminer la valeur du segment du marché
- » Évaluer l'adéquation du segment du marché



Utilisation de l'empathie pour gérer le Design

- » But et utilisation des Personas
- » Compréhension du besoin client par l'empathie



Définir la stratégie et la vision du produit

- » Objectif du produit ou de la solution
- » Vision du produit ou de la solution
- » Emettre des propositions de valeurs et des modèles métiers
- » Etablir le parcours de l'utilisateur
- » Contexte de la solution et conception complète du produit
- » Plateforme, API et stratégie des données



Création de roadmaps pour élaborer des solutions

- » Définir la « Solution intent »
- » Elaborer des roadmaps pour associer stratégie et tactique
- » Organiser les Features pour obtenir des solutions équilibrées
- » Affiner les Features en Stories et Story map



La livraison de valeur

- » Visualiser le flux à l'aide du Kanban
- » Estimer le Program Backlog
- » Prioriser le Program Backlog
- » S'aligner avec la planification du Program Increment (PI Planning)
- » Exécution du Program Increment (PI)



Innovation dans les chaînes de valeurs

- » Flux de valeur et innovation
- » Des métriques pour soutenir l'amélioration
- » Gérer les innovations à travers les Epics
- » Financer l'innovation
- » Appliquer l'expérimentation rapide
- » Évaluer les résultats : changer, continuer ou arrêter



Pratiquer SAFe

- » Les avantages à faire partie de la communauté des praticiens SAFe
- » Le parcours de la certification
- » Outils, ressources numériques et Templates